

Radio Maria nel tempo dei Segreti di Medjugorje

La Madonna si propone degli obiettivi di fondo, attraverso Radio Maria che è stata voluta proprio da Lei. Nel gennaio del 1987 la Regina della pace ha dato un Messaggio a Vicka di Medjugorje per un gruppo di pellegrini volontari e ascoltatori di Radio Maria, si tratta di un vero e proprio programma: *«Fatevi annunciatori di conversione. Siate veri figli della Madonna e tutti i messaggi della Regina Pacis testimoniate con amore»*. Questo Messaggio è proprio l'anima di Radio Maria e l'annuncio della conversione è proprio la nostra missione. In tutti questi anni non è mai mancato il supporto e l'aiuto della Regina della pace.

Nel corso degli anni abbiamo dedicato delle trasmissioni proprio alla testimonianza delle conversioni da parte degli ascoltatori stessi che con entusiasmo e commozione hanno raccontato di come Radio Maria sia stata proprio un ponte che li ha portati alla conversione. Possiamo ben dire che Radio Maria ha realizzato, almeno in parte, la sua missione di conversione.

La Madonna ha messo in atto una strategia di diffusione straordinaria, che andava al di là di ogni nostra capacità tecnica o finanziaria. La Regina della pace ci ha sempre aiutato proprio perché per Lei questo tempo di grazia deve essere un tempo di conversione. Fin dall'inizio delle Apparizioni la Regina della pace ha detto di non rimandare la conversione al tempo dei Segreti, ma di farlo fin da subito. Rimandare la conversione è la tecnica del diavolo per tenerci incatenati, non dobbiamo cadere in questa trappola.

In questi anni Radio Maria si è diffusa in tante parti del mondo con una strategia missionaria, approdando anche dove i cristiani sono una minoranza religiosa o sono una popolazione povera, ad esempio in Africa, in America Latina, in Asia. Proprio lì abbiamo dato un impulso straordinario alle conversioni; in Africa, in modo particolare, il fenomeno è diventato vistoso, percepibile, per l'adesione dei vescovi e dei sacerdoti a questo progetto meraviglioso che è Radio Maria.

La Madonna, attraverso Radio Maria, ha voluto avere in mano uno strumento che in questo tempo di conversioni potesse raggiungere ogni cuore in ogni parte del mondo. La strategia di diffusione è stata coinvolgente nel senso che abbiamo puntato – laddove non fosse stato possibile avere le frequenze – sull'ascolto via web. In questo modo siamo riusciti a raggiungere qualsiasi persona in ogni parte del mondo, in qualsiasi lingua. Ad esempio, Radio Maria Cina trasmette sia in lingua cantonese che mandarina e tutti i cinesi nel mondo possono ascoltarla nella loro lingua madre attraverso il web. La medesima cosa avviene per la lingua araba: ovunque nel mondo è possibile ascoltare Radio Mariam (in lingua araba). Si tratta di vere e proprie Radio Maria con un loro palinsesto e programmi specifici in lingue come, appunto, il cantonese, l'arabo o il russo.

Ascoltare Radio Maria via web è veramente semplicissimo, gratuito e molto intuitivo: basta scaricare l'Applicazione Radio Maria Play sullo smartphone o sul tablet. In questa Applicazione si trovano tutte le Radio Maria del mondo, in tutte le lingue e la si può ascoltare ovunque! Oltre alla diretta è possibile accedere a numerosissimi podcast di tutte le Radio Maria del mondo; inoltre, nell'Applicazione è possibile vedere il profilo dei conduttori e le trasmissioni non sono solamente riascoltabili ma anche scaricabili gratuitamente e quindi fruibili anche senza connessione.

Ecco allora qual è la preparazione di Radio Maria per questa missione di evangelizzazione mondiale che corre sulle onde dell'etere. Quando arriverà il tempo dei Segreti non sappiamo quali mezzi massmediatici funzioneranno; in situazioni catastrofiche (come guerre o cataclismi) è noto che le televisioni e le connessioni internet sono soggette a blackout. Abbiamo sperimentato che, invece, la radio si sente sempre e arriva ovunque. Basti pensare al blackout iberico avvenuto nell'aprile 2025: non funzionava internet, non funzionavano i telefoni, non funzionavano le televisioni, l'unico mezzo di comunicazione che funzionava era la radio. Abbiamo visto le immagini dei capannelli che si erano formati per strada attorno alle persone che

avevano una radiolina; chi aveva l'automobile doveva tenere la radio accesa con i finestrini aperti in modo che tutti potessero ascoltare le notizie. Questo potrebbe accadere anche nel tempo dei Segreti, quando Radio Maria dovrebbe diventare il centro dell'informazione generale. Se la Madonna, per diffondere i suoi Messaggi, ha scelto una Radio, significa che questo mezzo funzionerà anche nel tempo dei Segreti di Medjugorje, quando sarà ancora più necessaria. Fidiamoci di Lei e non ce ne pentiremo.

Nel tempo dei Segreti di Medjugorje sarà difficile parlare di conversione perché gli eventi che avremo sotto gli occhi saranno terribilmente spaventosi; la nostra missione sarà quella di diffondere il messaggio della salvezza cristiana e dell'opportunità che la Madonna stessa ci darà annunciando i Segreti tre giorni prima che avvengano. Radio Maria si farà portavoce in modo particolare proprio della Misericordia e della Provvidenza di Dio che non abbandona mai, che tende la mano perché non vuole la morte del peccatore, ma che si converta e viva. Coloro che si affidano alla Madonna avranno tutte le grazie necessarie per poter salvare la propria anima.

La Regina della pace ha voluto Radio Maria proprio perché si diffondesse come radio della conversione, nel tempo di preparazione ai Segreti di Medjugorje; nel tempo dei Segreti Radio Maria sarà la radio della speranza perché testimonia la salvezza cristiana in un momento in cui saranno evidenti i sentimenti di odio che governano molti cuori che si sono venduti al diavolo. Nel tempo dei Segreti la missione di Radio Maria sarà, appunto, di diffondere attraverso le onde dell'etere il messaggio della salvezza che viene da Dio. Il tempo che stiamo vivendo serve proprio a prepararci, anche come radio, ad affrontare le prove e le tribolazioni; dobbiamo lavorare oggi proprio nella prospettiva di essere ancora più presenti nel mondo, alla portata di ogni cuore. Quale radio può dire di parlare in ben 83 lingue? Questa è la radio di Maria!

C'è ancora molto da fare ma i risultati finora ottenuti sono sotto gli occhi di tutti, verificabili, attestabili, evidenti e tangibili. Indubbiamente c'è ancora molto da fare e c'è bisogno dell'aiuto di tutti. La gente si è arresa, ma questo è il tempo della lotta spirituale, della speranza, della testimonianza, della generosità. Aiutiamo la Madonna ad aiutarci, aiutiamola a diffondere e a far conoscere Radio Maria proprio perché nel tempo delle prove saranno più che mai necessarie delle fiaccole di speranza che illumineranno il cammino nel bel mezzo delle tribolazioni.