



RADIO MARIA

Una voce cristiana in Italia e nel mondo

Campagna di sensibilizzazione per i volontari e gli ascoltatori



Poste Italiane Spa - Spedizione in Abbonamento Postale - DL 353/2003 (Conv. in L. 27/02/04 n. 46) Art. 1 Comma 1 / Roserio / Promozione No profit

RADIO MARIA AL SERVIZIO DELLA REGINA DELLA PACE

Cari amici,

sarebbe impossibile raccontare la storia di Radio Maria e definirne il carisma senza fare riferimento alle apparizioni di Medjugorje fin dai primi anni.

Infatti, già al momento della nascita dell'Associazione Radio Maria nel gennaio 1987, la Regina della pace ha dato, attraverso la veggente Vicka, un messaggio particolare a un gruppo di pellegrini di Radio Maria, che è poi divenuto l'asse portante del palinsesto:

“Che l'anno nuovo sia pieno di preghiera, gioia, allegria, penitenza, perdono e pace. Siate annunciatori di conversione, siate veri figli di Maria e tutti i messaggi della Regina della pace testimoniate nell'amore” (1 gennaio 1987).

In tutto questo lungo arco di tempo Radio Maria è stata fedele al mandato della Madonna. I messaggi sono stati costantemente spiegati e diffusi, in particolare l'appello alla conversione per i più lontani e l'esortazione alla preghiera, realizzando ogni anno circa un migliaio di trasmissioni della S. Messa dalle Parrocchie e dai vari luoghi di preghiera.

Nel frattempo Radio Maria si è estesa ovunque nel mondo con 125 centri di trasmissione nei cinque continenti, anche in luoghi ritenuti umanamente inaccessibili. Ovunque è stato portato il palinsesto di Radio Maria, ispirato ai messaggi della Re-

gina della pace: la fede, la conversione, la preghiera e la pace.

In questo passaggio storico di estrema difficoltà, nel quale la Madonna è presente per guidarci e per proteggerci, Radio Maria ha un compito fondamentale per fare arrivare le parole di Maria e della Chiesa a un mondo in preda alla confusione e all'agitazione.

È un compito importante che ci coinvolge tutti. Diamo il massimo di noi stessi come la Madonna si aspetta da ognuno di noi.

*Vostro Padre Livio
Erba, settembre 2022*



LETTERA DEL DIRETTORE



LA STRAORDINARIA PRESENZA DI RADIO MARIA NELLE AMERICHE

Riportiamo un passaggio della trasmissione del Presidente Vittorio Viccardi sulla presenza di Radio Maria in tutto il continente americano:

Padre Livio: L'America ha una presenza capillare di Radio Maria in quasi tutti i Paesi ed è ancora in espansione. Potresti offrirci un panorama complessivo?

Vittorio Viccardi: L'America Latina è stata la prima ad accogliere lo spirito missionario di Radio Maria: molti sacerdoti sudamericani, che l'avevano conosciuta quando si trovavano qui in Italia per i loro studi, in seguito hanno contattato Emanuele Ferrario per portarla anche nei loro Paesi d'origine. Fu una vera e propria chiamata ecclesiale, quindi, avvenuta a metà anni Novanta quando in Italia Radio Maria era già una realtà consolidata da qualche anno: la prima vera conferma che il progetto di Radio Maria era universale. È vero che i primi Paesi che hanno chiamato Radio Maria erano fondamentalmentecristianiconunapercentuale di battezzati (negli anni Novanta) pari a circa l'80%. Questo ha permesso sicuramente una presenza importante di Radio Maria. La prima a trasmettere in America è stata Radio Maria Perù nel 1996: parliamo quindi di Radio che hanno festeggiato i 25 anni, tutte fiere della loro storia, della loro appartenenza alla Famiglia Mondiale di Radio Maria e che si riconoscono nell'unica matrice di una spiritualità nata e costruita in Italia, a Erba. Questo già indica una situazione che personalmente mi ha stupito. Il mio primo viaggio con Emanuele Ferrario fu proprio in America Latina, nonostante lui mi parlasse molto di Radio Maria in Africa. Allora (parlo del 2000-2001) c'erano progetti "a grappolo" mentre oggi sono 17 i Paesi dell'America Latina in cui c'è una Radio Maria. Manca solo la piccola Guiana Francese e resta da completare il Brasile, dove siamo presenti solo in due diocesi. Il grande lavoro della lingua spagnola, in collaborazione anche con Radio Maria Spagna è stato di grande aiuto. Oggi Radio Maria in America Latina ha una quasi totale copertura, ci sono circa 460 ripetitori. In Argentina, in Messico, in Perù ad esempio, la copertura è di circa l'80% della popolazione e

sono Paesi molto estesi. Tutto questo comporta ovviamente dei costi, anche la manutenzione è impegnativa. È stato però un buon investimento perché con i ripetitori abbiamo una copertura piuttosto importante della popolazione, senza contare il supporto di internet. In un continente esteso come l'America è un'impresa di non poco conto. Poi c'è molto impegno da parte della Famiglia Mondiale di supportare queste Radio dal punto di vista tecnico, ad esempio nelle manutenzioni. Da una parte stiamo aiutando l'Africa per costruire, l'America Latina – pur gestendosi in maniera autonoma – ha bisogno di aiuto nella progettazione, nella manutenzione, nei ricambi, nell'intervento tempestivo in caso di guasti. Abbiamo un'organizzazione capillare anche continentale che fornisce un grosso aiuto. In questi venticinque anni i numeri sono cresciuti moltissimo. Abbiamo undicimila volontari non sporadici, organizzati come qui in Italia, ciascuno ha un compito e settimanalmente offrono il loro impegno in supporto alle attività editoriali, amministrative e sul territorio nelle parrocchie. Gli studi mobili sono un po' meno capillari rispetto a quelli europei, ma abbiamo una realtà importante, ogni Paese ha circa dieci studi mobili e tecnicamente funzionano bene. La popolazione che copriamo oggi è di circa 170 milioni di persone che ricevono il segnale di Radio Maria nelle case, nelle auto. Tanto ancora c'è da fare, il lavoro tecnico non finisce mai. Vorrei porre l'attenzione sulla situazione economico-sociale dell'America Latina, aggravata dalla pandemia. A questo proposito mi preme menzionare la richiesta d'aiuto che è pervenuta da Radio Maria Venezuela, il Covid lì ha accentuato una crisi già molto grave. Molti venezuelani hanno lasciato il loro Paese per motivi economici. Radio Maria Venezuela (che trasmette da Caracas) continua a funzionare, direi miracolosamente, la stiamo supportando con la collaborazione totale della diocesi, siamo in costante contatto con il direttore che ci aggiorna sull'andamento della Radio. Nel Nord America Radio Maria è presente negli Stati Uniti e in Canada, Paesi in cui i mezzi di comunicazione sono molto evoluti. Abbiamo una

presenza in lingua spagnola, inglese e italiana. Molti ascoltatori americani, ascoltano Radio Maria Italia nella loro lingua madre. Questo avviene in tutto il mondo: Albania, Australia, Stati Uniti. Internet, oltre al satellite, ha sicuramente aumentato le possibilità di ascoltarci ovunque. Negli Stati Uniti abbiamo un segnale che viene ritrasmesso con delle frequenze sottoportanti ritardato di sei ore sulla costa est. Negli Stati Uniti abbiamo 22 frequenze, sembrerebbero poche rispetto alle altre Radio Maria ma i costi delle frequenze negli USA si devono tenere sul mercato. Recentemente è stata aperta una Radio Maria a Miami e copre tutta la città, sia in lingua inglese che spagnola. Radio Maria in lingua spagnola (che è la seconda lingua parlata negli USA) è molto ascoltata dai tanti immigrati spagnoli, si contano circa 60 milioni di *latinos*, tra l'altro sono tutti cristiani e in gran parte cattolici. C'è un lavoro immenso da fare in Nord America, siamo presenti a Toronto e a Montreal in Canada, trasmettiamo anche in italiano e in spagnolo.

Padre Livio: Vittorio, tu hai viaggiato molto. Secondo te la secolarizzazione che c'è in Europa, in che misura è presente nelle Americhe?

Vittorio Viccardi: Dal mio umile punto di vista, e incontrando le persone, devo dire che il fenomeno della secolarizzazione sta attraversando anche il continente americano e procede di pari passo con i mezzi di comunicazione perché i mezzi di comunicazione laici propongono di fatto una società senza Dio. Questo lo vediamo in Europa ma anche in America, in tutto l'occidente cristiano. È vero che l'est Europa ha avuto il periodo del comunismo che è stato fondamentalmente ateo, ma San Giovanni Paolo II dopo la caduta del muro aveva messo in guardia dal materialismo che stiamo vivendo in occidente. Per questo è importante un mezzo di comunicazione che possa offrire in maniera molto semplice, capillare ma costante, una dimensione – nel panorama dei mezzi di comunicazione – e una proposta di vita che si colloca in maniera molto precisa. Il messaggio di Maria e la spiritualità di Radio Maria sono unici in questo panorama. La secolarizzazione sicuramente sta attraversando non solo il Nord America ma anche l'America Latina e procede di pari passo a cambiamenti socio-politici che stanno mettendo in crisi anche il panorama economico di questi Paesi. Finché l'economia va bene, l'uomo non si rende conto di quello che sta mancando nella sua vita, ma quando ci sono le crisi economiche ci si rende conto che queste proposte di vita

mancano di qualcosa, manca il senso della vita. L'importanza di Radio Maria è questa: ci pone di fronte alla nostra realtà umana, sostiene la nostra spiritualità e ci mette davanti a domande essenziali che ogni uomo dovrebbe porsi nel corso della propria vita. Siamo una piccola goccia nel mare, ma molto costante e molto laboriosa. Rispetto al Nord America, l'America Latina conserva ancora una genuinità di risposta, un entusiasmo, una cultura che è sostanzialmente quella della Guadalupana: la Madonna ha messo i suoi semi da molto tempo e l'America Latina è così legata alla spiritualità mariana, che la gente risponde con molto entusiasmo e accoglie con affetto Radio Maria, partecipando a questa missione. Soprattutto in America Latina, Radio Maria offre una grande possibilità ai laici di collaborare con la Chiesa in maniera molto effettiva. Mi ha sempre molto sorpreso l'allegria e il coinvolgimento diretto, la risposta immediata a questa chiamata. Su questo fronte la Chiesa è impegnatissima, ci sono molti mezzi di comunicazione. Devo dire che i vescovi accolgono sempre Radio Maria con grande favore, perché ha sempre promosso la preghiera, la liturgia delle ore, ha favorito il volontariato. Questa è l'unicità di Radio Maria ed è un servizio che durante la pandemia ha dato frutti incredibili. Devo dire che comunque la Chiesa lo ha apprezzato molto.

In Nord America c'è una differenza tra grandi città e quello che viene definito *countryside*: nelle piccole città ci sono ancora quei sani e profondi valori che sono quelli che sono alla base dell'organizzazione degli Stati Uniti d'America. Questa grande fede in Dio non verrà sicuramente sconfitta ed è molto profonda anche nel nord America. In lingua inglese, Radio Maria ha molto ascolto proprio nelle città medio/piccole; in spagnolo ha un grande ascolto soprattutto dove si concentrano le grandi città dove sono presenti i *latinos*. In quelle realtà Radio Maria è utile perché dà un riferimento chiaro della Chiesa, molti *latinos* che arrivano negli Stati Uniti corrono il pericolo di abbandonare la fede o aderire ad altro. È importante la presenza di Radio Maria in America perché dà la strutturazione dei principi religiosi, dei capisaldi della fede.

ACCENDERE 10 LICENZE RADIO MARIA IN NIGERIA ENTRO 16 MESI: GIOIA, SFIDA E SPERANZA

Recentemente, proprio nella scorsa Pentecoste, durante la Santa Messa nella chiesa di San Francesco Saverio a Owo, in Nigeria, tanti fedeli cattolici sono stati uccisi o feriti per mano di un commando armato. Quest'evento orribile ha avuto luogo nel sud-ovest del paese dove la maggioranza della popolazione è cristiana. Nel centro e nel sud della Nigeria, c'erano già stati episodi di alcuni sacerdoti o vescovi rapinati ma mai massacri di questo genere. Quell'attacco mortale è stata una indicazione che i gruppi armati possono colpire ovunque contro i cristiani in Nigeria. Radio Maria da sempre ha contribuito (e lo fa ancora) nel promuovere la cultura della pace, la non-violenza e la riconciliazione in Paesi come Sierra Leone, Burundi, Rwanda, nell'Est della Repubblica Democratica del Congo, può giocare lo stesso ruolo anche in Nigeria.

Alla luce di questi fatti si capisce che è urgente accendere le licenze a nostra disposizione affinché la voce della Regina della Pace possa arrivare alla popolazione nigeriana cattolica e



non cristiana. Infatti, Radio Maria essendo un mezzo di pace, è ascoltata anche dai musulmani in Africa. Nel contesto della Nigeria, Radio Maria sarà vista come una lampada accesa di preghiera e di cultura religiosa cattolica.

Un mezzo che dà la speranza cristiana, la consolazione, l'incoraggiamento a chi soffre. Data la complessità della Nigeria, per riuscire ad accendere le 10 licenze ottenute dopo 25 anni di sforzo, ci sono tante tappe: acquistare i materiali radiofonici in Italia, spedirli, sdoganarli, organizzare i traslochi in tutte e 10 le diocesi, installarli, cercare le risorse umane e formarle, ecc. C'è anche da ristrutturare 10 edifici dove saranno messi gli studi. Tutto questo senza dimenticare la parte della radiofrequenza, cioè dove saranno i trasmettitori. Tutto questo lavoro va fatto entro novembre 2022 poiché è la scadenza fissata dallo Stato nigeriano per accendere tutte le licenze. Superata questa data si perdono, cosa da evitare assolutamente.

Per Radio Maria Nigeria e per la Conferenza dei Vescovi, sarà una gioia immensa accendere tutte queste licenze. Infatti, i vescovi hanno già incominciato a nominare i preti direttori. La





sfida grande rimane la disponibilità dei fondi per iniziare tutte le tappe: la prima, cioè l'acquisto dei materiali è urgentissimo.

Accendendo le 10 licenze nel 2023, Radio Maria Nigeria sarà la prima Radio Maria africana a partire con più sottostazioni insieme.

Ci sono tutte le possibilità che Radio Maria diventi la prima radio con più di ascoltatori nel continente africano poiché: la Nigeria è il primo paese più popolato in Africa con circa 206 milioni di abitanti. È la prima nazione dove vivono più cattolici (circa 50 milioni) e tutta la Conferenza dei vescovi sostiene il progetto Radio Maria.

I vescovi sono innamorati di Radio Maria specialmente in Nigeria: un paese grande con distanze lunghissime da percorrere per i vesco-

vi e sacerdoti, le infrastrutture stradali sono messe malissimo soprattutto nelle regioni rurali, dove vive la maggioranza della popolazione nigeriana. Questi ostacoli hanno un impatto negativo sulle attività pastorali e rendono la vita difficile sia per i sacerdoti, sia per i fedeli.

Malgrado il contesto attuale molto difficile, peggiorato anche dalla pandemia di Coronavirus e dalla guerra in Ucraina, contiamo sulla generosità inestimabile e continua degli ascoltatori di Radio Maria Italia. Con voi, il progetto Radio Maria Nigeria sarà compiuta. Con le vostre offerte, potete diventare missionari dell'evangelizzazione e della pace in Nigeria. Che la Madonna benedica le vostre mani generose!



Le novità editoriali a catalogo



Inquadrando con la fotocamera del vostro smartphone o tablet il QR code che trovate qui a lato, visualizzerete in automatico il sito di Radio Maria
www.radiomaria.it

Libri



Padre Livio
L'Invidia
 Il morso del diavolo
 Codice 0558001001



Padre Livio
La sorte delle anime
 Nei giorni della grande tribolazione
 Codice 0555501001



Padre Livio
Se siete miei, vincerete
 La promessa della Madonna a Medjugorje
 Codice 0554301001



Cd mp3

Trovi a catalogo o su richiesta i CD mp3 di ogni conduttore

Il matrimonio: sacramento per la missione anno 2021/2022

di Mons. Renzo Bonetti
 Codice 0557404001

I Santi: esempi di vita da seguire

di Ermes Dovico
 Codice 0557504001 - VOL. 001

Dialogo con un giovane prete

di Don Francesco Andrighetti
 Codice 0557604001 - VOL. 001
 Codice 0557704001 - VOL. 002

I Promessi Sposi e il sugo della storia

di Fighera Giovanni
 Codice 0557804001 - VOL. 002
 Codice 0557904001 - VOL. 003

Ti informiamo che dal nostro sito internet radiomaria.it potrai riascoltare e scaricare tutte le trasmissioni online ed accedere direttamente ai nostri social ufficiali:

Facebook - Twitter - Instagram e YouTube.
 Per maggiori informazioni contattaci allo 031-610600 oppure scrivici un'e-mail a info.ita@radiomaria.org.

Puoi richiedere i CD MP3 relativi agli editoriali del Direttore P. Livio, consultabili anche dal nostro sito internet (www.radiomaria.it) sotto la voce "Editoriali di P. Livio".

Disponibile in home page (www.radiomaria.it) "L'ANGOLO DEL DIRETTORE", riflessioni quotidiane a cura di P. Livio.

Per ordinare

(massimo 3 codici prodotto alla volta)
 tel. 031 610 600 - fax 031 611 288
 e-mail: info.ita@radiomaria.org
 o scrivi a: Associazione Radio Maria A.P.S.
 Via Milano, 12 - 22036 Erba (Co)



Visita il canale YouTube di Radio Maria per visualizzare e scaricare tutti i video delle catechesi giovanili, editoriali di Padre Livio e molto altro ancora!

Aggiornamenti del palinsesto

Gli ultimi aggiornamenti dei nostri programmi

2° mercoledì ore 18:30 - Il corpo per dire il Mistero (Emanuele e Marianna)
3° sabato ore 20:25 - Rosario animato da Radio Maria Medjugorje
5° venerdì ore 11:00 - Il medico di famiglia (Dott. Donato Bettega)

i Messaggi della Regina della Pace

MESSAGGIO DELLA REGINA DELLA PACE A MARIJA - 25 APRILE 2022

"Cari figli!

Vi guardo e vedo che siete persi.

Perciò vi invito tutti: ritornate a Dio, ritornate alla preghiera e lo Spirito Santo vi colmerà del Suo amore che dona gioia al cuore.

La speranza crescerà in voi e in un futuro migliore e voi diventerete testimoni gioiosi della Misericordia Divina in voi ed attorno a voi.

Grazie per aver risposto alla mia chiamata."

MESSAGGIO DELLA REGINA DELLA PACE A MARIJA - 25 MAGGIO 2022

"Cari figli!

Vi guardo e ringrazio Dio per ciascuno di voi, perché Lui mi ha permesso di essere ancora con voi per esortarvi alla santità.

Figlioli, la pace è deturpata e satana vuole la discordia.

Perciò la vostra preghiera sia ancora più forte affinché ogni spirito impuro di divisione e di guerra sia silenziato.

Siate costruttori di pace e portatori della gioia del Risorto in voi ed attorno a voi affinché il bene vinca in ogni uomo.

Grazie per aver risposto alla mia chiamata."

MESSAGGIO DELLA REGINA DELLA PACE A MARIJA - 25 GIUGNO 2022

41° anniversario delle Apparizioni

"Cari figli!

Gioisco con voi e vi ringrazio per ogni sacrificio e preghiera che avete offerto per le mie intenzioni.

Figlioli, non dimenticate che siete importanti nel mio piano di salvezza dell'umanità.

Ritornate a Dio ed alla preghiera affinché lo Spirito Santo operi in voi ed attraverso di voi.

Figlioli, io sono con voi anche in questi giorni quando satana lotta per la guerra e per l'odio.

La divisione è forte ed il male opera nell'uomo come mai fin'ora.

Grazie per aver risposto alla mia chiamata."

Vi ricordiamo che nella sezione "Medjugorje" del nostro sito (www.radiomaria.it) sono disponibili tutti i messaggi della Regina della Pace dal 1981 ad oggi.

MODI PER AIUTARE RADIO MARIA

RADIO MARIA VIVE SOLO CON IL TUO AIUTO

Ognuno di noi può dare il proprio contributo adottando una delle seguenti modalità

Posta

CONTO CORRENTE POSTALE n. 1 4 5 2 2 2 2 1

Intestato a:

Associazione Radio Maria APS, Via Milano 12 - 22036 Erba (CO)

VAGLIA POSTALE

Indirizzato a:

Associazione Radio Maria APS, Via Milano 12 - 22036 Erba (CO)

BANCOPOSTA ON LINE

I correntisti del servizio "BancoPosta online" possono effettuare le offerte direttamente sul conto corrente postale di Radio Maria. Le coordinate postali sono le seguenti:

IBAN: IT60 R07 60110 9000 0001 4522 221

Questo servizio consente anche di pagare il bollettino senza recarsi in posta, utilizzando le carte di credito VISA, MASTERCARD e POSTEPAY. La procedura per l'attivazione del servizio potrà essere fornita da un impiegato dell'Ufficio Postale o collegandosi al sito delle Poste:

www.poste.it.

Banca

BONIFICO BANCARIO

Banca Intesa Sanpaolo filiale di Milano

IBAN: IT26 H030 6909 6061 0000 0126 574

Per versamenti dall'estero Codice BIC BCITITMM

Usare il modulo bancario scrivendo il proprio nome, indirizzo e codice fiscale nello spazio riservato alla causale del versamento. Se i dati non sono indicati in tale spazio l'offerta ci perviene anonima.

SEPA (Sepa Core Direct Debit)

Puoi richiedere il modulo SEPA al numero telefonico **031 610 600** oppure scaricarlo da internet: **www.radiomaria.it**

Ecco i vantaggi che offre il SEPA:

- **Comodità:** non hai più scadenze da ricordare o code da fare per i versamenti. Puoi attivare il servizio sia da un conto corrente bancario che conto corrente BancoPosta.
- **Risparmio:** nessuna spesa di commissione per te e minori spese di gestione per Radio Maria.
- **Regolarità:** tu puoi pianificare le tue offerte e Radio Maria può contare su sostegni certi.

Con carta di credito e SEPA

TELEFONARE AL NUMERO VERDE

Numero Verde

800.00.11.33

Per ricevere informazioni in merito l'attivazione di un SEPA, sulla donazione del 5x1000, per donare con carta di credito o Paypal, oppure per informazioni riguardo il lascito testamentario.

Tramite internet

Collegandosi al nostro sito **www.radiomaria.it** si troveranno tutte le istruzioni necessarie per fare la propria offerta tramite internet.

Il lascito testamentario, un gesto d'amore

Per informazioni sulle modalità di inserimento nel proprio testamento di un lascito da destinare all'Associazione Radio Maria, potete scriverci o telefonare al numero

0332 21 22 24 oppure al **NUMERO VERDE**

Numero Verde

800.00.11.33

5x1000

Destina anche tu il **5x1000** per i progetti di Radio Maria indicando il seguente codice fiscale Radio Maria in Italia: **C. F. 94023530150**

In Svizzera



Banca Raiffeisen, Filiale di Mendrisio.

CONTO CORRENTE POSTALE n. 69-7191-8

IBAN: CH1280340000000599468

(obbligatorio utilizzando polizze di versamento neutre)

Cari ascoltatori, vi suggeriamo di inserire sempre il vostro nominativo e il vostro indirizzo per tutte le tipologie di offerte, così da consentirci l'invio del giornalino direttamente nelle vostre case. Senza l'indicazione del vostro nome e del vostro indirizzo l'offerente risulta anonimo e l'invio delle nostre pubblicazioni non sarà possibile.

L'associazione Radio Maria è una Associazione di Promozione Sociale iscritta presso il Registro Nazionale delle APS al N. 171. La donazione dà pertanto diritto ad agevolazioni fiscali alle condizioni previste dall'Art. 83 D.Lgs. 117/2017. Nel modello 730, a seconda che si scelga la detrazione o la deduzione, dovrà essere indicato l'importo - nel quadro "E", sezione I - rigo "E8" (o seguenti fino a "E10") con il codice spesa 71" (in caso di detrazione) - nel quadro E, il rigo 36 (in caso di deduzione)".

f Radio Maria **@radiomariaita** **@radiomariaitalia**

Tel: 031 610600 - Fax: 031 611288 - Mail: info.ita@radiomaria.org

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR"). I dati personali presenti nei nostri archivi sono trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Associazione Radio Maria A.p.s. - titolare del trattamento - Via Milano 12, 22036 Erba (CO) (nel seguito: "Radio Maria"), per l'espletamento di tutte le fasi connesse alla donazione e/o all'adesione a progetti e iniziative umanitari e benefici, nonché attività strumentali (es.: comunicazioni sui versamenti, rilascio ricevute donazione). Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati saranno trattati per fini di contatti promozionali, informativi e istituzionali sui nostri progetti, attività e iniziative di raccolta fondi, sondaggi e ricerche riservati ai donatori e a tutte le persone che hanno manifestato interesse nella nostra attività (es.: richiesta informazioni, adesione a iniziative). Tale diritto e interesse di informazione sono acquisiti all'atto della donazione o all'adesione di sostegno ai nostri progetti di sensibilizzazione o del contatto per approfondire le nostre iniziative. Per tale scopo, pertanto, i dati saranno conservati nei nostri archivi per il periodo temporale necessario a erogare i servizi di informazione riservati ai donatori e soggetti che hanno condiviso o intendono condividere i nostri principi. Tale periodo è anche giustificato dal legittimo interesse di Radio Maria a mantenere costante il rapporto instaurato con la persona per mantenerla informata su quali sono i progetti che potrebbero essere finanziati con il contributo dei donatori o sulle azioni di sensibilizzazione che Radio Maria ritiene utile far conoscere per dimostrare il proprio costante impegno nella realizzazione della propria missione benefica e umanitaria. Il predetto legittimo interesse è ammesso dall'art. 6, comma 1, lettera f), GDPR quale meccanismo alternativo al consenso esplicito dell'interessato. Tale periodo di conservazione è esteso fintanto che dura l'interesse della persona a rimanere in contatto con Radio Maria: se non ha più interesse, è sufficiente sia comunicato attraverso le modalità sotto spiegate e adotteremo le appropriate misure tecniche e organizzative per non disturbare più la persona. In seguito, saranno anonimizzati per fini statistici e poi distrutti, se non altrimenti disposto da autorità di controllo, forze dell'ordine e magistratura. Sulla base del consenso esplicito che sarà richiesto in occasione del primo contatto utile, i dati saranno trattati per contatti aventi i fini appena indicati ed eseguiti in maniera personalizzata in base alle caratteristiche di comportamento (es.: importo donato, frequenza donazione, tipo di iniziativa cui si è aderito o di richiesta della persona), a interessi e preferenze rispetto le nostre iniziative ("profilazione"). La profilazione comporterà la selezione delle informazioni archiviate sulla persona interessata, affinché questa riceva comunicazioni di suo interesse e in linea con le sue preferenze, evitando di essere disturbata da contatti non graditi o di non interesse. I dati saranno conservati fintanto che il profilo della persona è in linea con le comunicazioni personalizzate create attraverso l'incrocio delle informazioni a nostra disposizione e, dunque, fintanto che Radio Maria prosegue la propria missione con progetti, iniziative, azioni e attività che richiedono contributi economici o che spronano alla sensibilizzazione (es.: adesioni a progetti umanitari e benefici, a favore della collettività) che sono di interesse della persona perché rispecchiano le caratteristiche e i comportamenti della persona medesima e sono, dunque, di suo specifico interesse e non di disturbo. Anche in questo caso, tale conservazione verrà meno, anche prima del periodo di conservazione definito da Radio Maria, se l'interessato manifesta opposizione in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per la profilazione nella misura in cui sia connessa al marketing diretto. Tutte le predette attività potranno essere eseguite attraverso strumenti di comunicazione tradizionale ed elettronica. I dati potranno essere altresì trattati da soggetti terzi per fini strumentali alla donazione, che agiranno quali autonomi titolari del trattamento e, per quanto qui non indicato, sono tenuti a rendere le informazioni da fornire ex art. 13, GDPR. I dati personali non saranno comunicati a terzi, né, tanto meno, diffusi, se non previo esplicito consenso dell'interessato. Le persone autorizzate al trattamento per i predetti fini sono gli addetti a gestire i rapporti con i donatori effettivi e potenziali, all'amministrazione, all'organizzazione di campagne di sensibilizzazione e attività istituzionali e statutarie, al call center, ai servizi Web, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. Ai sensi degli artt. 15-22, GDPR, scrivendo al seguente indirizzo postale: via Mazzini 12, Casciago, 21020, (VA), oppure telefonando al numero 0332 19 55 135 o scrivendo all'indirizzo all'e-mail - privacy@radiomaria.org, si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento, nonché esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali, anche limitatamente a uno o più strumenti di contatto (es.: via e-mail e/o sms e/o posta e/o telefono). Qualora non sia precisato, l'opposizione al trattamento dei dati per fini informativi sarà inteso esteso a tutti gli strumenti di contatto. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Inoltre, l'interessato ha diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo - per l'Italia è il Garante per la protezione dei dati personali - www.garanteprivacy.it per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail al Data Protection Offi cer contattabile all'indirizzo - dpo@radiomaria.mailcert.it, potrete ricevere informazioni sul trattamento dei dati. Per conoscere tutti i dettagli sulla nostra politica in materia di protezione dei dati personali, visitate il sito internet: <http://www.radiomaria.it/privacy.aspx>.