

L'IDENTITÀ DI RADIO MARIA



RADIO  **MARIA**

L'IDENTITÀ DI RADIO MARIA

Nel panorama radiofonico Radio Maria ha una sua precisa identità, che la distingue ovunque nel mondo e si è delineata lungo il corso del tempo, restando fedele alla ispirazione originaria. Gli elementi costitutivi dell'identità di Radio Maria sono un patrimonio prezioso da custodire e da sviluppare.

L'amore per la Madre di Dio è l'anima di Radio Maria

Radio Maria è nata e si è diffusa prima in Italia e poi nei cinque continenti sotto la spinta dell'amore per la Madonna. Senza un amore filiale per la Madre di Dio e la Madre della Chiesa, Radio Maria sarebbe una realtà inspiegabile. Il desiderio di aiutare l'Ancella del Signore nell'opera della salvezza delle anime è all'origine di Radio Maria ed è la sorgente da cui scaturiscono energie sempre nuove. Se svanisse l'amore per la Madonna Radio Maria appassirebbe come un fiore senza l'acqua. Lo stesso nome "Radio Maria" vuole indicare una identità e una appartenenza. Indica un'emittente che si ispira alla Santa Vergine e si pone al suo servizio. Nella solennità dell'Annunciazione tutte le Radio Maria del mondo rinnovano la loro consacrazione alla Madonna.

La radio strumento al servizio di Maria

Dio sceglie gli strumenti più semplici per incontrare gli uomini. Ha usato il libro per comunicare la sua Parola e la predicazione per diffonderla. La Radio si pone nella prospettiva della diffusione della parola. Infatti lo strumento radiofonico è portatore della voce che, dalla bocca di chi parla, giunge agli orecchi di chi ascolta: *fides ex auditu*, la fede nasce dall'ascolto, (Rm 10,17). L'annuncio della Parola di Dio è il grande mezzo usato da Gesù Cristo e dagli apostoli: "Andate in tutto il mondo a predicare il Vangelo a ogni creatura: chi crederà e sarà battezzato sarà salvo" (Mc 16,15). La Radio è un mezzo semplice ed efficace per la propagazione del vangelo. L'evoluzione tecnologica ne ha fatto uno strumento capillare, che raggiunge le persone ovunque si trovino. La Radio è uno strumento per sua natura missionario. La voce arriva fino al cuore e lo interpella. La centralità della Radio non esclude ma, al contrario, valorizza i mezzi ausiliari di comunicazione sociale che l'innovazione tecnica propone.

Le finalità di Radio Maria

Radio Maria è un'iniziativa che nasce sotto la spinta dell'amore cristiano. Il suo obiettivo è quello di aiutare le persone a cercare e trovare il senso della vita alla luce della buona novella del vangelo di Gesù Cristo. Attraverso le onde dell'etere si propone di portare la riconciliazione e la pace nei cuori, nelle famiglie e nella società. Radio Maria è "una mano tesa" che si rivolge a tutti gli uomini di buona volontà, per incoraggiarli nelle difficoltà della vita e guardare con fiducia al futuro. La sua attenzione è rivolta in modo speciale ai sofferenti nel corpo e nello spirito, alle

persone sole, agli anziani, ai poveri e ai carcerati. Nel rispetto delle coscienze testimonia l'amore di Dio e la speranza della vita eterna.

La configurazione giuridica di Radio Maria

La struttura giuridica di ogni Radio Maria è costituita da una Associazione civile (e in caso di impossibilità da una Fondazione o altro ente no profit) senza fine di lucro, composta da persone che ne condividono gli ideali e le finalità. L'Associazione civile è uno strumento che consente a Radio Maria di essere presente, come soggetto giuridico, ovunque nel mondo per realizzare i suoi scopi. La struttura giuridica di Associazione civile no profit consente a Radio Maria la gestione delle varie attività e permette all'Autorità Ecclesiastica competente la vigilanza sulla dottrina attraverso il Sacerdote Direttore. La World Family of Radio Maria è una Associazione civile, con sede in Italia, costituita dalle Associazioni nazionali di Radio Maria. La WF vigila sull'identità di Radio Maria, sostiene la sua diffusione nel mondo e ne promuove l'unità e la solidarietà nell'ambito di un'unica grande famiglia.

Radio Maria nella Chiesa e nella società

Radio Maria opera nell'ambito sia della comunità ecclesiale come dell'odierna società multi religiosa. Lo strumento della radio per sua natura si estende all'intera popolazione. Il destinatario del messaggio è ogni uomo che porta nel suo cuore la fame di Dio e il bisogno della salvezza. Le onde dell'etere portano la luce del vangelo ben oltre i confini dell'appartenenza ecclesiale. Una parte degli ascoltatori e dei sostenitori di Radio Maria sono pecorelle che si trovano fuori dall'ovile.

Radio Maria, pur essendo un'Associazione civile, garantisce la vigilanza della Chiesa cattolica sul messaggio attraverso la presenza del Sacerdote Direttore, munito del permesso dell'Autorità ecclesiastica competente. La Famiglia Mondiale di Radio Maria è l'interlocutore dell'Autorità Ecclesiastica locale per qualsiasi questione di reciproco interesse e mantiene regolari rapporti informativi col Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali. Radio Maria si impegna in modo particolare a seguire gli insegnamenti e le direttive pastorali del Sommo Pontefice.

Le figure del Presidente e del Sacerdote Direttore di Radio Maria

Il Presidente dell'Associazione e il Sacerdote Direttore dei programmi sono i due centri propulsivi dell'attività di Radio Maria. In essi si realizza la collaborazione nell'apostolato fra sacerdozio e laicato, auspicata dal Concilio Vaticano II. Sono due figure di pari dignità, che si completano e si sostengono a vicenda, operando ognuna nel proprio settore di competenza. La loro attività concorde si muove nell'ambito delle finalità di Radio Maria e nella tutela della sua identità. La loro sinergia è assicurata dalla reciproca presenza negli organi direttivi e operativi.

Il Presidente è il legale rappresentante dell'Associazione e il *Pater familias* che ne promuove l'unità. Al Presidente fanno capo tutte le attività di gestione.

Il Sacerdote Direttore è responsabile di tutto ciò che riguarda i programmi, promuove la vita spirituale e garantisce la comunione con la Chiesa cattolica.

Il Presidente ed il Directors Advisor della Famiglia Mondiale

All'interno di World Family, il Presidente, nominato dal Consiglio Direttivo, è il rappresentante legale della World Family e il vero *Pater familias* di tutti i presidenti delle Associazioni Radio Maria: ne promuove l'unità e l'appropriata formazione e fa in modo che i principi di tutte le attività di gestione delle Associazioni siano conformi allo spirito dell'Identità.

Il Directors Advisor è colui il quale ha il compito di rappresentare World Family nel processo di approvazione della nomina del sacerdote direttore di ogni Radio Maria. Essendo il custode della conformità ecclesiale dell'Identità di Radio Maria, deve vigilare in modo che l'attività editoriale di ogni Radio Maria sia conforme allo spirito dell'Identità. Il primo direttore del Progetto Radio Maria è Directors Advisor incaricato. Il Directors Advisor è nominato dal Consiglio Direttivo di World Family tra i suoi membri sacerdoti ed eserciterà la sua carica presso le sedi di World Family.

Il volontariato, forza propulsiva di Radio Maria

"Date e vi sarà dato" (Lc 6,38). Il progetto di Radio Maria si basa sull'apporto insostituibile del volontariato. I volontari sono il cuore pulsante che fa scorrere il sangue in ogni parte del corpo. L'anima del volontariato è il desiderio di aiutare la Madonna nella realizzazione della sua opera materna di pace e di amore. Lo spirito del volontariato è una fiamma accesa in tutti gli operatori di Radio Maria, anche coloro che hanno una retribuzione. Tutte le trasmissioni di Radio Maria sono a titolo gratuito. E' necessario sollecitare i volontari nei vari servizi ausiliari che sono alla loro portata. Gli ascoltatori di Radio Maria sono una fonte inesauribile di volontariato.

La Divina Provvidenza sostegno sicuro di Radio Maria

"Cercate prima il Regno di Dio e tutto il resto vi sarà dato in sovrappiù" (Lc 12,31). Il lavoro ben fatto è benedetto da Dio. Radio Maria per i suoi bisogni materiali fa appello alla generosità dei suoi ascoltatori ed estimatori. Rinuncia ai finanziamenti che provengono dalla pubblicità e da altre fonti che possano limitare o condizionare la sua missione. Il sostegno degli ascoltatori è una garanzia che non viene mai meno ed è, nel medesimo tempo, una verifica della qualità dei programmi. L'esperienza testimonia che Radio Maria trova nel suo pubblico le risorse necessarie. Radio Maria evita le forme spurie di finanziamento come, ad esempio, la trasmissione a pagamento di programmi altrui. La fiducia nella Divina Provvidenza non è passiva ma operativa e richiede iniziative appropriate per rendere corresponsabili gli ascoltatori nel sostegno quotidiano.

Lo spirito di ogni attività di gestione in Radio Maria

Lo spirito che anima la gestione di ogni attività di Radio Maria è quello dell'essenzialità e della sobrietà, essendo costituita come una associazione civile no profit e guidata da un particolare zelo missionario.

Uno degli scopi principali delle attività di gestione di ogni Radio Maria è il raggiungimento dell'intera popolazione nazionale e dei cosiddetti "ultimi". Questo deve avvenire con serietà professionale, in modo che le risorse a disposizione possano garantire la graduale ed ottimale copertura nazionale del segnale radiofonico anche con l'ausilio delle più moderne tecnologie della comunicazione.

Le principali informazioni di gestione devono essere aperte e condivise con gli ascoltatori e tutto deve essere orientato al principio dell'onestà e oculatezza amministrativa, attraverso l'estrema cura e attenzione nella gestione delle risorse (edifici, equipaggiamenti, stipendi) come espressione del rispetto verso i poveri che affidano alla radio il loro denaro.

I soci dell'Associazione civile ed i membri del consiglio direttivo possiedono lo spirito del volontariato e pertanto la gratuità di tutte le cariche nell'associazione e il controllo dell'amministrazione tramite un ente indipendente sono parte integrante dello spirito di gestione dell'Identità di una Radio Maria.

Radio Maria annuncia la conversione

"Convertitevi e credete al vangelo" (Mc 1,15). Radio Maria, attraverso il suo palinsesto, chiama gli uomini alla conversione, perché possano camminare nella luce di Dio e vivere nella pace. Il palinsesto di Radio Maria si ispira ai valori spirituali e morali del Vangelo e agli insegnamenti della Chiesa cattolica. Le componenti fondamentali del palinsesto di Radio Maria sono la preghiera, l'evangelizzazione, la promozione umana cristianamente ispirata e l'informazione illuminata dalla fede. Anche la musica deve elevare l'anima e aprire i cuori.

La preghiera è l'attività più importante di Radio Maria e comprende: le preghiere del buon cristiano al mattino e alla sera; la S. Messa quotidiana trasmessa dalle parrocchie e dalle comunità; la Liturgia delle ore; il Santo Rosario; l'Angelus; Devozioni e preghiere particolari.

L'evangelizzazione fa riferimento a tutto il patrimonio di fede e di cultura della Chiesa Cattolica e comprende: L'annuncio delle verità fondamentali della fede, La spiegazione sistematica del Catechismo della Chiesa Cattolica, Corsi di Teologia Dogmatica, Teologia Morale, Sacra Scrittura, Spiritualità, Storia della Chiesa, Mariologia, Agiografia, Dottrina Sociale della Chiesa, Problematiche pastorali, Ecumenismo, Religioni non cristiane, etc.

La promozione umana si concentra in modo particolare sulla Famiglia, l'Educazione, La Bioetica, la Salute, il Lavoro, il Rispetto del creato, etc.

L'informazione presenta gli avvenimenti del mondo nell'ottica della fede e informa correttamente gli ascoltatori sulla via della Chiesa universale e locale.

In ogni momento del suo palinsesto Radio Maria deve comunicare luce, pace e fraternità.

I conduttori di Radio Maria

I conduttori di Radio Maria sono dei cattolici che condividono il progetto di Radio Maria e danno il loro apporto volontario per la sua realizzazione. Ogni conduttore si ispira all'insegnamento della Chiesa Cattolica, attenendosi in particolare al nuovo Catechismo universale. Le trasmissioni di Radio Maria operano per il risveglio e la crescita della fede e per costruire la comunione ecclesiale. Nel medesimo tempo comunicano valori autenticamente umani e si rivolgono ai lontani e ai non credenti per aiutarli a trovare la via della salvezza. Ogni conduttore di Radio Maria deve essere non solo un annunciatore, ma un testimone credibile che si propone ai microfoni con umiltà e bontà, vivendo quanto comunica e mettendo al servizio della Madonna e degli ascoltatori la propria testimonianza di fede e le proprie competenze professionali.

Gli ascoltatori di Radio Maria

Gli ascoltatori di Radio Maria non sono una moltitudine anonima, ma una famiglia che si riconosce in un cammino da compiere insieme. Essi svolgono un ruolo attivo e dinamico nelle trasmissioni, intervenendo con le loro domande e le loro riflessioni. Le testimonianze di vita degli ascoltatori non sono meno importanti degli insegnamenti dei conduttori. Gli ascoltatori rispondono quando vengono sollecitati ad aiutare Radio Maria nei modi possibili, con la preghiera, il sostegno economico e il volontariato. Gli ascoltatori sono il vero tesoro di Radio Maria da proteggere, incoraggiare e incrementare ogni giorno.

P. Livio Fanzaga, Directors Advisor – Erba (Como), 22 maggio 2013



WORLD FAMILY OF RADIO MARIA - NGO

Rome Office: Via Rusticucci, 13 - 00193 ROMA - Tel. +39 06 64005701

Headquarters: Via Mazzini, 12 - 21020 CASCIAGO (VA) - Tel. +39 0332 1955001 - Fax +39 0332 826920

Fiscal code 97152910580 - email: info.wf@radiomaria.org - web: <http://www.radiomaria.org>